

PROIECT – SANATATEA ORALA

Campania „Cu un zâmbet mai aproape de sănătate!”

Martie 2024

CUPRINS

Introducere – Contextul desfasurarii campaniei

- Tema /Scopul si /Sloganul campaniei;
- Obiectivele generale si specifice ale campaniei;
- Perioada de derulare;
- Sloganul campaniei;
- Mesajele campaniei;
- Grupurile țintă;
- Partenerii participanti la campanie;
- Responsabilități/ Activități derulate în comunitate și școală;
- Bugetul campaniei.

Contextul desfășurării campaniei

- Ziua Mondială a Sănătății Orale se sărbătorește în fiecare an pe data de 20 martie.
- Cu această ocazie se promovează în lumea întreagă importanța igienei orale pentru întregul organism și sunt menționate beneficiile unei sănătăți orale foarte bune, la orice vârstă.

De ce este importantă Ziua Mondială a Sănătății Orale?

Conform OMS, 90% din populația lumii suferă în cursul vieții de afecțiuni orale și multe dintre acestea ar putea fi evitate prin programe de prevenție, detecție și tratament, finanțate de guvern, asociații și societăți de promovare a sănătății.

Cariile dentare și boala peridontală reprezintă la ora actuală cele mai frecvente boli infecțioase în întreaga lume. Larga răspândire a acestor boli este în strânsă corelație cu stilul de viață și în special cu un consum crescut de zahăr, alcool și tutun dar și cu o igienă orală deficitară. Afecțiunile dentare au drept consecință durerea și suferința dar și

absenteismul de la locul de muncă și școală iar netratate afectează serios calitatea vieții unei persoane.

TEMA CAMPANIEI :

Sănătatea orală.

SCOPUL CAMPANIEI:

Oferirea de informații generale preșcolărilor și școlărilor din cadrul Școlii Gimnaziale Tulgheș cu privire la importanța sănătății orale și acordarea pachetului cu produse de îngrijire orală care conține: periuța de dinți electrică și o pastă de dinți.

SLOGANUL CAMPANIEI: „Cu un zâmbet mai aproape de sănătate!”

OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE

Creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia;

- Creșterea numărului de elevi și preșcolari care adoptă comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale;
- Formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare;
- Educarea copiilor privind legătura intrinsecă între sănătatea orală și sănătatea generală a organismului;
- Diseminarea de informații privind tehnicile corecte de periaj dentar, acordarea produselor de igienă orală - pastă de dinți și perii de dinți, pentru instruirea și respectarea ordinii corecte de periaj;
- Diseminarea de pliante informative privind igiena orală.

PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

Martie 2024

SLOGANUL CAMPANIEI: „Cu un zâmbet mai aproape de sănătate!”

MESAJELE CAMPANIEI

1. Periați-vă și curățați-vă zilnic: • dinții, • limba, • planșeul bucal, • interiorul obrajilor, • partea interioară a buzelor.
2. Pentru efectuarea igienei orale utilizați: • periuța de dinți electrică; • pasta de dinți cu fluor; • ața dentară; • apă de gură; • dușul bucal;
3. Folosirea gumei de mestecat nu vă asigură o bună igienă orală.
4. Spălați-vă pe dinți de cel puțin două ori pe zi în primele 10 minute, după ce terminați de mâncat.
5. Efectuați periajul dinților timp de minimum 2 minute.
6. Schimbați periuța de dinți în fiecare lună. Periuța electrică de dinți curăță mai eficient dinții.
7. Mergeți la medicul stomatolog pentru control la 6 luni.
8. Nu consumați frecvent dulciuri.

GRUPURILE ȚINTĂ

- Educație pentru sănătate orală, clasele O/a II- a;
- Educație pentru sănătate orală, clasele a III-a/a IV-a;
- Educație pentru sănătate orală, clasele a V-a/a VI-a;
- Educație pentru sănătate orală, clasele a VII-a/a VIII-a;

PARTENERI

Școala Gimnazială Tulgheș;

Cabinetul Stomatologic Dr. Ciobanu Cristina;

Responsabilitățile Școlii Gimnaziale:

Identificarea grupului țintă, respectiv, preșcolarii și școlarii din cadrul Școlii Gimnaziale Tulgheș .

Asigurarea spațiului pentru desfasurarea Campaniei și organizarea campaniei (data, ora), de comun acord cu ceilalti participanti.

Responsabilitățile Cabinetului Stomatologic .

Conștientizarea importanței igienei orale; educarea comportamentelor de igienă orala; informarea copiilor privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestor afecțiuni; recomandări preșcolariilor și școlariilor privind menținerea sănătății orale.

Informare privind tehnicile corecte de periaj dentar și instruirea cu privire la respectarea ordinii corecte de periaj.

MECANISMUL DE DESFAȘURARE

Urmărim ca în cadrul activităților teoretice să se folosească metode interactive adaptate elevilor în funcție de categoria de varsta: joc de rol, conversația, observația, discuția facilitata, dezbaterea, prezentarea de filmulete educative, pliante reprezentative, investigarea si rezolvarea unor probleme vizand sanatatea orala si explicarea implicatiilor acestora asupra intregului organism si chiar utilizarea unor notiuni, concepte, legi si principii specifice educatiei pentru sanatatea orala.

BUGETUL CAMPANIEI

Bugetul campaniei este asigurat de către Consiliul local Tulgheș aprobat prin HCL nr. 11 / 2024.

Președinte de ședință

Consilier local

Contrasemnează pentru legalitate

Secretar general

Zaharia Constantin